期刊新媒体运营平台整合关键技术的探讨

摘　要：当今科技的发现速度越来越快，智能手机、高端电脑，也伴随着社会发展的步伐走进了千万人的家庭。在这种情况下，新媒体技术应运而生，随着这些年的初步发展，已经初具规模。本文就期刊新媒体运营平台整合关键技术做了探讨。

关键词：新媒体；内容运用平台；内容整合；三网融合；新技术
中图分类号：TP37　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-093-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.018

■文／王　刚　耿晓军

引言

当今社会，计算机技术发展的越来越快，手段也越来越高明，计算机越来越朝着高端化、微型化发展，可谓是在用飞奔的速度前进。与此同时，网络技术越来越发达，可谓是一网在手，天下无忧。不论我们想要知道什么，互联网就像一块魔镜一样，什么都会提供给我们。不论是有线网还是无线网，都变得越来越普及，慢慢成为人们生活中必要的一部分。而它们的这些发展无形之中就推动了另一项新技术的发展，就是多媒体技术。多媒体技术极大程度地改变了我们传统的传输图像的技术，使得传输系统更加完善，传输的图像、数字、声音也更加清晰。也因此，我们的电视制造业重新焕发出新生的活力。大量的新电视被生产出来，新电视通过对以上一系列新技术的运用与发展，改变了传统电视的弊端，让人们看世界的眼光变得更清晰。

由于新媒体技术的不断发展，也使得越来越多的人们对视频、音频的要求度越来越高。就这一点来讲，很多电子产品的生产厂商也注意到了人们需求的变化，所以越来越多的电子产品生产厂商开始不断地对电子产品进行技术革新，不断推出新产品，以满足现代市场多元化的需求。随着现代多种多样行业的不断细化，用户的种类也不断得到细化，生产厂商往往根据用户的分类不同，为顾客提供不同的产品。在这种严峻的形势下，新技术改革已经刻不容缓，新的音频，视频等的加工技术必须加快自己创新的步伐，否则，就要落在科技革新的大军后面，最终被时代所淘汰。

1. 被新媒体业务特点所决定的内容整合平台

当前的内容整合平台，受新媒体业务特点影响太大，基本上可以说它是受新媒体业务特点所决定的。新媒体行业可以说是遍布我们生活的每个角落。就电视行业来讲，我们可以把它分成网上看的网络电视、电视上看的直播电视、手机上看的手机电视，还有汽车上使用的车载电视。随着社会的不断发展，新媒体技术部门不断细化，越来越多的部门被分割出来。因为如果每个部门都不分工，那么也就是说只是一个部门就要完成所有部门完成的工作，这无疑给大家增加了好多倍的工作量，这样做，不仅不利于大家工作，还不利于工作的顺利完成，工作效率低下。既浪费人力物力，又浪费生产资料，实在是得不偿失。

基于上面我们提到的这种情况，为了解决这类问题，我们创新地提出了一种新的多媒体模式。

在这种模式中，我们需要建立基础平台到多业务平台的桥梁，让两种平台可以顺利架构起沟通的桥梁，这样做一方面有利于两种平台互相交流自己的心得，另一方面有利于两种平台互相交流信息，促进双方发展，进而促进新媒体的发展。这种模式，采用的是一种星形结构，这种结构可以很好地兼顾各个方面，促进各个方面的共同发展。在这种模式中，它最关键的部分就是中心基础节目制作平台，在这个平台上，我们可以共同分享，交流信息，充分发挥多媒体技术的优势，促进各方共同发展，在这个平台上，我们可以利用其中某一个部门制作的工艺，为自己节省时间、金钱。通过这个平台，我们可以真正实现分布式资源共享和远程协同操作，真正实现在最短的时间内用最少的金钱，达到最优的效果，充分发挥新媒体技术的作用。

在这种模式下，各个平台不仅可以互相交流信息，还可以互相在业务上提供帮助，互相介绍自己研发的新产品，促进行业更快更好地发展。

随着现代社会的飞速发展，越来越多的新媒体受众促使社会产生了多种多样的影视产品需求。越来越多的节目生产需求会对产品的生产需求产生双重影响。当然要在产品需求产生一定量基础上。当产品生产的量比较少的时候，这种问题是不显著的，但是一旦我们的产品生产扩大生产量的话，则这个问题带来的影响就会扩大，事态与之前相比，就严重多了。这个时候，需求与生产产生的差异就会无限扩大，事态也就变得不可控制，越来越多的问题就会被一并引发出来，

以致产品生产者入不敷出，经济受到了巨大损失。每当出现这种情况，生产者为了阻止事态进一步恶化，都会通过雇佣大量的职员，租买大量的设备，但是这么做真的对吗？显然是不对的，前期这么做固然是可以解一时的燃眉之急，但是后期为了解一时燃眉之急找来的设备与人，都将会被闲置，成为剩余资源，造成社会资源的严重浪费。

在新形势下，越来越多的新媒体文化产品生产出来。一般来讲，新媒体的文化产品由于比传统媒体文化产品的应用技术更为广泛，所以，新媒体文化产品包含的内容也更加丰富、更加全面。又因为新媒体文化产品是直接面向市场需求去生产，所以新媒体创造的文化产品也更为贴近市场需求，更能体现市场意愿，更切合市场实际，更符合我们生活中的实际需求。也是因为这个原因，新媒体生产的文化产品就不可避免地要受市场价值规律的支配。呈现出与市场价值规律曲线所类似的发展规律，它不仅仅会围绕商品价值规律平行线上下波动，而且波动的幅度特别大，最高点和最低点也许会有好几百的差异。所以由此我们就可以得出，通过买进设备，多雇佣员工，或者卖出设备，裁减员工这种方法是不可能真正调节生产能力和市场需求之间的矛盾的。

为了保证所有部门的信息和技术都可以放在平台上供大家一起交流、一起学习。所以我们一定要建立相关系统用来保证所有人都可以共享平台上的资源，只有正式建立起相关系统和制度，这个目标才可以真正实现，不再是纸上谈兵。

2. 对有关柔性分析的生产技术模型的分析

根据我们一系列的实验过后，我们初步得出柔性的生产模型应该具有以下的特点。

2.1 不同地域的生产模式

基于现在不同部门分工合作的情况，所以我们不得不考虑不同地域的生产情况，考虑交流平台到底应该如何安排，才能让处于不同地方的不同分工部门及时分享交流信息，分享技术，这样，我们才能实现共赢，只有所有部门共同发展了，才可以称为真正的发展。我们的目标就是要做到不论身处何时何地，不论各个部门距离多远，我们都可以做到信息及时交流，及时分享。那么，为了实现这种目标，我们就需要采取 BS 多媒体系统，把所有的部门分享的信息都按时间顺序及时发布到平台上面。这样不仅方便管理，而且还有利于我们对资料的查找，条理性会更加清晰。

2.2 多元化格式的应用

由于现代多媒体技术的不断发展，多媒体分工部门的不断健全，所以现在的电视行业不断发展，视频节目也是日新月异。要想更进一步地发展，我们就必须加紧多媒体技术创新的脚步，尤其是视频与音频的处理技术，如何处理才能让声音听起来更加立体，画面看起来更加清晰，这都是值得我们考虑的问题。

2.3 怎样对视频音频进行基本的处理办法

针对这一项来说，传统的办法已经很丰富了。但是，这仍然不能阻挡我们创新的脚步。随着多媒体技术的飞速发展，依靠多媒体技术生产出来的文化产品越来越多。这里我们就要提到另外一项技术。如果客户不做特殊要求，其实仅此一项技术已经足够我们应付普通的处理过程了。比如标题、特效、动画等。

3. 多媒体技术在生活中的应用

提起多媒体，可以说它遍布我们生活中的每一个角落。今天，我就来举例说一下我们家喻户晓的北京奥运会，北京奥运会的成功举办一直是我们生活中的骄傲。我们都惊讶于鸟巢设计的巧夺天工，但其实北京奥运会令人惊叹的不止这一项，其中，北京奥运会上的多媒体系统就很值得我们分析。位于场馆核心位置的视频控制中心，可以控制整个场馆的视频资源，可以说整个场馆的任何风吹草动都不可能逃过它的眼睛。

4. 结语

通过论述，我希望大家可以更好地了解多媒体技术，走进多媒体技术，让多媒体技术真正发挥它在我们生活中应该有的价值。也希望多媒体技术可以多多创新，实现更大的发展。媒

参考文献

[1] 成方骏宇．电视民生新闻融媒传播策略研究 [D]. 安徽大学，2015.

[2] 宋歌．新媒体环境下我国新闻期刊品牌传播研究 [D]. 西北大学，2014.

[3] 王知非．全媒体时代都市报盈利模式的变化 [D]. 安徽大学，2014.

[4] 梁力强．新形势下新媒体运营平台整合关键技术的探讨 [J]. 现代电视技术，2010（11）：108-110.

（作者单位：陕西电子杂志社）